

PLAN DE COMMANDITE

OPEN DE LA VILLE DE QUÉBEC 2026

TOURNOI INTERNATIONAL DE SQUASH · PSA CHALLENGER TOUR

5	48	46	21 000 \$	1 000	MONDE
JOURS DE MATCH	JOUEURS PROS	MATCHES	EN BOURSES	ENTRÉES ATTENDUES	DIFFUSION PSA

L'ÉVÉNEMENT EN BREF

DATES	22 au 26 septembre 2026
LIEU	Espace Y, 2145 rue Léon-Harmel, Québec G1N 4N5
SANCTION	PSA Challenger Tour : Challenger 9 (hommes) · Challenger 6 (femmes)
BOURSES	21 000 \$ au total (12 600 \$ hommes, 8 400 \$ femmes), financées par le partenaire présentateur.
TABLEAUX	Élite internationale : 24 hommes et 24 femmes classés au classement mondial PSA, 46 matches
DIFFUSION	SquashTV, diffusion internationale officielle sur les plateformes de la PSA
EN PARALLÈLE	Tournoi amateur du 25 au 27 septembre : volet PSA Satellite (porte d'entrée du circuit professionnel, comptant au classement mondial) et catégories amateurs. 60 à 100 joueurs attendus.

ESPACE Y : UN NOUVEAU CENTRE D'EXCEPTION À QUÉBEC

4 TERRAINS

de squash neufs, aux normes internationales :
éclairage pro, mezzanine au-dessus

23 500 PI²

de squash, 3 cages de baseball, récupération,
développement athlétique, Café Y

PROGRESSION

prise en charge des jeunes et des sportifs de
tous niveaux : conseils et suivi

UN RENDEZ-VOUS UNIQUE

L'élite mondiale du squash, à Québec.

Associez votre marque à un événement international de haut niveau.



POURQUOI S'ASSOCIER

UNE VITRINE HAUT DE GAMME

Le squash sera **au programme des Jeux olympiques de Los Angeles 2028**, un sport reconnu pour ses valeurs d'excellence, de performance et de discipline. Un tournoi international rassemble un public large : joueurs de tous niveaux, familles, amateurs de sport et gens d'affaires de la région. C'est un environnement propice pour faire rayonner votre marque et créer des liens, en vous associant à un événement sanctionné par la PSA, la Professional Squash Association.

LE PUBLIC DE L'OPEN

Environ **1000 entrées attendues** sur l'ensemble de l'événement.

JOUEURS

de tous niveaux

FAMILLES

et proches des joueurs

AMATEURS

de sport et de performance

MEMBRES

de clubs sportifs

CE QUE ÇA VOUS APPORTE

- **Association** à un événement sportif exigeant, spectaculaire et en croissance.
- **Visibilité répétée** avant, pendant et après l'événement, sur place comme en ligne.
- **Portée internationale** : matchs diffusés en ligne sur les plateformes officielles de la PSA, devant l'audience mondiale du squash.
- **Rayonnement national et international** : votre marque associée à toute la publicité de l'événement, des annonces à la couverture PSA, des médias aux réseaux sociaux.
- **Interaction directe** avec les joueurs et vos invités (réseautage, accueil sur place).
- **Crédibilité et notoriété** renforcées auprès d'un public engagé et fidèle.
- **Un réseau à étendre** : les autres partenaires, les joueurs et le milieu sportif de la région.

PASSONS AUX FORFAITS

Un palier pour chaque ambition.

Découvrez la grille de partenariat à la page suivante.



DEVENEZ PARTENAIRE

FORFAITS & AVANTAGES

Tous les montants sont en dollars canadiens.

	EXCLUSIF PRÉSENTATEUR 21 000 \$	2 PLACES OR 10 500 \$	2 PLACES ARGENT 6 300 \$	3 PLACES BRONZE 2 100 \$
AVANTAGES				
SUR PLACE, PENDANT LE TOURNOI				
Nom & logo associés au tournoi (« présenté par »)	✓	—	—	—
Logo sur le mur frontal du terrain principal	✓	—	—	—
Logo sur les parois du terrain (tin et murs latéraux)	✓	✓	—	—
Signalétique visible à l'image lors de la diffusion	✓	✓	—	—
Signalétique visible dans tout le club	✓	✓	✓	—
Table promotionnelle sur place	✓	✓	✓	—
Mention par l'animateur à chaque journée de match	✓	—	—	—
L'ÉVÉNEMENT				
Partenaire officiel des bourses (21 000 \$)	✓	—	—	—
Remise des bourses aux champions	✓	—	—	—
Logo sur le trophée	✓	—	—	—
Laissez-passer pour la semaine, transférables	10	6	4	2
Places réservées en mezzanine, soir des finales	✓	✓	—	—
DANS LA DURÉE, AU CLUB				
Affichage au club jusqu'en juin 2027	✓	✓	✓	—
Affichage maintenu sur les terrains jusqu'en juin 2027	✓	✓	—	—
Logo et lien sur la page de l'événement, 12 mois	✓	✓	✓	✓
POUR VOS ÉQUIPES				
5 à 7 d'entreprise : initiation au squash et découverte du club	2 séances	1 séance	1 séance	—
EN LIGNE ET DANS LES COMMUNICATIONS				
Mentions dans les communications (avant/pendant)	✓	✓	✓	—
Logo sur le site web et les réseaux sociaux	✓	✓	✓	✓

Le 5 à 7 d'entreprise est à planifier entre septembre 2026 et juin 2027. Les quantités, formats et emplacements précis sont détaillés au contrat.



MODALITÉS

COMMENT ON PROCÈDE

Un partenariat se met en place en trois gestes : vous choisissez un palier, nous signons une entente qui précise chaque livrable (format, emplacement, quantité, durée) et vous recevez un bilan écrit après l'événement.

LES ÉCHÉANCES

ENGAGEMENT	Au plus tard le vendredi 28 août 2026
AFFICHAGE	Vos logos s'ajoutent aux affiches et à l'affichage du club au fur et à mesure des signatures : le plus tôt sera le mieux.
FICHIERS GRAPHIQUES	Dans les 3 jours ouvrables suivant la signature, en format vectoriel (.ai, .eps ou .svg) et PNG sur fond transparent
PAIEMENT	Intégral, dans les 48 heures suivant la signature

CE QUE COMPREND L'ENTENTE

EXCLUSIVITÉ

Le Présentateur est seul dans son secteur d'activité, défini au contrat. Les autres paliers n'ont pas d'exclusivité.

LIVRABLES PRÉCISÉS

Chaque élément de visibilité est décrit au contrat : format, emplacement, quantité et durée. Rien n'est laissé à l'interprétation.

BILAN ÉCRIT

Envoyé dans le mois suivant le tournoi : photos de votre visibilité, retombées et bilan des engagements tenus.

PRIORITÉ POUR 2027

Vous recevez le plan 2027 avant les autres entreprises, et votre palier vous est réservé le temps d'y répondre.

À NOTER

Les éléments de visibilité situés sur les aires de jeu sont soumis à l'approbation de la PSA, qui encadre le format et l'emplacement des logos lors de ses tournois sanctionnés.

Nous vous confirmons par écrit, avant signature, ce qui est acquis pour votre palier.

Fiscalité : Une commandite est généralement déductible en totalité à titre de dépense de publicité, et n'est pas assujettie à la TPS ni à la TVQ (art. 135 LTA). Les partenariats en nature sont également acceptés : équipement, produits ou services, crédités à leur valeur marchande. Consultez votre conseiller fiscal, puis écrivez-nous : nous bâtirons ensemble une entente adaptée à votre situation.

DEVENEZ PARTENAIRE DE L'OPEN ET DU CLUB

PARLONS-EN.

Venez visiter le centre quand vous voulez : la visite n'engage à rien.

espacey.ca

2145 rue Léon-Harmel, Québec

Alex Demars

alex@espacey.ca